

La **Asociación Canaria de Centros de Formación Profesional – ACEPRO** es una institución de carácter privado, sin ánimo de lucro, de ámbito estatal, que tiene como objeto la coordinación, representación, gestión, fomento y defensa de los intereses generales y comunes empresariales, dotada de personalidad jurídica y plena capacidad de obrar para el cumplimiento de sus fines.

Nuestra entidad tiene como objetivo principal la gestión, el desarrollo y la impartición de Formación Profesional reglada y Planes de Formación Profesional para el empleo. Acciones destinadas a la adquisición, mantenimiento, reciclaje y actualización de competencias profesionales, prácticas en empresas, así proyectos de orientación laboral para el empleo y el autoempleo.

ACEPRO tiene un compromiso absoluto con su Propósito, Misión, Visión y Valores y lo demuestra a través del cumplimiento de las líneas y objetivos estratégicos con los recursos disponibles.

Propósito

Incorporar al mercado laboral a los mejores profesionales, proporcionándoles las herramientas y habilidades para que puedan alcanzar todas sus metas profesionales.

Misión

Ofrecer servicios de Orientación, Formación Profesional e Inserción Laboral adaptándonos al entorno social, económico y cultural, garantizando atención personalizada y calidad en la gestión, con la finalidad de satisfacer las necesidades de nuestra clientela. Este objetivo se alcanza mediante una mejora continua e innovación permanente en los recursos técnicos y materiales, la implicación, profesionalidad y calidad humana del equipo que compone ACEPRO, y la amplia red de colaboradores que consolidan a esta entidad como un referente en el sector.

Visión

Seguir siendo un centro de referencia en Lanzarote y uno de los centros punteros, tanto en la Comunidad Autónoma de Canarias como a nivel nacional, en la formación profesional, asegurando la continuidad del negocio, contado con los mejores medios humanos y tecnológicos, fomentando la igualdad de oportunidades y siendo conscientes de nuestra responsabilidad en el marco del ecosistema en el que desarrollamos nuestra actividad.

Valores

Los valores son la identidad de la organización y el marco de referencia para alcanzar nuestro Propósito, y Visión de forma coherente, reflejando estos aspectos en el desarrollo de nuestras políticas y estrategias.

- Satisfacción de la clientela
- Responsabilidad Social y Ambiental
- Flexibilidad y capacidad de respuesta
- Profesionalidad y talento

- Mejora continua y excelencia
- Compromiso
- Igualdad
- Innovación y creatividad